

الخطة الاستراتيجية لجمعية إسكان بطلعة التميّاط من عام ٢٠٢١م الى ٢٠٢٥م

الرؤية :

تمكين الاسر ضمن النطاق الجغرافي من الحصول على مسكن ملائم بنهاية ٢٠٢٥م.

الرسالة :

تحسين جودة الحياة للأسر الأكثر احتياجاً بتوفير سكن ملائم وتمكينهم من خلال شراكة مجتمعية فعالة .

القيم :

الشفافية - الخصوصية - التعاون - الاتقان .

الاطار المنطقي

وسائل التحقق	المؤشرات	وصف التدخل	الأثر
<ul style="list-style-type: none"> رصد الملاحظات الإنشائية المسجلة على المسكن رصد الشكاوي المسجلة على أفراد الأسرة لدى الجهات المختلفة مقارنة مقدار الدخل الإجمالي الحالي بما قبل السكن توفر مصادر دخل جديدة 	<ul style="list-style-type: none"> مدة استقرار الأسر في المساكن بدون مشكلات معقدة نسبة (س%) التحسن في الحالة المعيشية للأسرة 	المساهمة في تمكين الأسر الأشد حاجة وتوفير بيئة سكنية تحقق لهم حياة كريمة	الأثر
<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ مسح مقارنة بعام ٢٠٢٠ تصميم وتنفيذ دراسة بأداة (SROI) العائد على الاستثمار الاجتماعي 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة زيادة تملك الأسر للمساكن مقارنة بالعام الماضي نسبة الدخل الإضافي المتحصل من التدخلات (توفير إيجار + صيانة + تمكين مهارة) 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة تملك الأسر المستهدفة للمساكن وفق احتياجات مدروسة زيادة نسبة المستفيدين المؤهلين والفاعلين 	النتائج
<ul style="list-style-type: none"> وجود هيكل المنظمة المعتمد متضمنا الوحدة تقارير إنجاز الإدارة للفترة السابقة 	<ul style="list-style-type: none"> بدء العمل في الإدارة بانتظام عدد المشاريع المنفذة بناء على دراسة الاحتياج 	<ul style="list-style-type: none"> إدارة ممكنة وكفوة بشريا ومؤسسيا مشاريع منفذة وفق احتياجات حقيقية 	المخرجات

الأنشطة	قائمة الأنشطة الكلية:	المدخلات
	<ul style="list-style-type: none">١. استكمال التنظيمات والإجراءات ذات العلاقة٢. استقطاب الموظفين والمتطوعين٣. جمع وتحليل البيانات الأولية والثانوية٤. عقد الشراكات الفعالة٥. تصميم البرامج وفقا للاحتياجات٦. إعداد الملفات التعريفية والتسويقية٧. تسويق البرامج والمشاريع٨. التقييم والتحسين المستمر	<ul style="list-style-type: none">الموارد العامة والبشرية والمالية
	<p>المؤشرات:</p> <ul style="list-style-type: none">١,١ اعتماد لوائح الوحدة المكتملة.٢,١ عدد الموظفين والمتطوعين في الوحدة٣,١ قواعد البيانات المحدثة (شاملة)٤,١ عدد الشراكات الموقعة٥,١ عدد البرامج المصممة وفقا للاحتياجات٦,١ اعتماد الملف التعريفي والتسويقي٧,١ عدد المشاريع المدعومة٧,٢ عدد الملفات المرسلة.٨,١ وجود خطة تقييم.	

المستهدف					المؤشرات	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المجال
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
20	15	20	15	10	- عدد الوحدات التي تمت بنائها .	- بناء عدد ٨٠ وحدة سكنية	توفير مسكن ملائم للأسر المستهدفة	الخدمة
20	20	30	30	20	- عدد المنازل التي تم ترميمها .	- ترميم عدد ١٢٠ منزل		
3	2	2	٢	١	- عدد المنازل التي تم شراؤها .	- شراء عدد ١٠ منازل		
5	5	5	10	15	- عدد الاسر التي تم دفع الايجار لهم	- دفع ايجار لعدد ٤٠ اسرة		
10	10	10	10	10	- عدد أبناء الاسر المستفيدة التي تم تأهيلهم	- تدريب وتأهيل أبناء الاسر المستفيدة وتمكينهم	تمكين المستفيدين المستهدفين	
1					- المبالغ الموجودة للاستثمار الاجتماعي	- بناء استثمار اجتماعي	تحقيق الاستدامة المالية لوحدة الإسكان التنموي	المالية

المستهدف					المؤشرات	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المجال
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
40	35	30	25	20	عدد الداعمين	- البحث عن داعمين .		
200000	150000	200000	250000	200000	المبالغ المالية التي تم جمعها	- جمع التبرعات		
40	35	30	25	20	عدد الداعمين الذين تم التواصل معهم	التواصل مع الداعمين	العمل على تحقيق شركات فعالة	الشركات
40	35	30	30	20	عدد الداعمين والمسؤولين الذين عرض عليهم تقارير الإنجاز	عرض تقارير الانجاز		
10	8	7	6	5	عدد الشركات التي تمت	عقد الشركات الجديدة		
5	5	5	5	5	عدد الدورات التدريبية	دورات تدريبية	رفع كفاءة الكادر البشري	الموارد البشرية
5	5	5	5	5	عدد اللقاءات التأهيلية	حضور لقاءات تأهيلية		
5	5	5	5	5	عدد التجارب التي تم الاطلاع عليها	الاطلاع على التجارب الناجحة		
35	30	25	20	15	عدد الفرص التطوعية	استقطاب المتطوعين	توفير فرص تطوعية تخدم الوحدة الاسكانية	التطوع

المستهدف					المؤشرات	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المجال
٢٠٢٥	٢٠٢٤	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١				
10	10	10	5	3	عدد البرامج التي تم تسويقها	تسويق أعمال الوحدة	تعزيز الصورة الذهنية بالوحدة لدى المجتمع	الاتصال المؤسسي
-	-	-	3	3	عدد الحملات التعريفية	حملات تعريفية بالوحدة		
20	20	15	15	10	عدد اعمال الوحدة التي تم توثيقها نشرها	توثيق ونشر اعمال الوحدة		
-	1	-	-	-	عدد المشاريع التي تم نمذجتها	نمذجة مشاريع عمل الوحدة	تمكين الوحدة من المشاركة في جوائز التميز	التميز
-	-	-	1	-	الاتفاق مع شركة لإنشاء التطبيق	إيجاد تطبيق الالكتروني للوحدة	رفع نسبة عمليات الوحدة الالكترونية	التقنية