

الأهداف الاستراتيجية لجمعية إسكان طلعة التمياط لعام 2024م

الرؤية :

تمكين الاسر ضمن النطاق الجغرافي من الحصول على مسكن ملائم بنهاية 2025م.

الرسالة :

تحسين جودة الحياة للأسر الأكثر احتياجاً بتوفير سكن ملائم وتمكينهم من خلال شراكة مجتمعية فعالة .

القيم :

الشفافية – الخصوصية – التعاون – الاتقان .

الاطار المنطقي

وسائل التحقق	المؤشرات	وصف التدخل	الأثر
<ul style="list-style-type: none"> رصد الملاحظات الإنشائية المسجلة على المسكن رصد الشكاوي المسجلة على أفراد الأسرة لدى الجهات المختلفة مقارنة مقدار الدخل الإجمالي الحالي بما قبل السكن توفر مصادر دخل جديدة 	<ul style="list-style-type: none"> مدة استقرار الأسر في المساكن بدون مشكلات معقدة نسبة (س%) التحسن في الحالة المعيشية للأسرة 	المساهمة في تمكين الأسر الأشد حاجة وتوفير بيئة سكنية تحقق لهم حياة كريمة	الأثر
<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ مسح مقارنة بعام 2020 تصميم وتنفيذ دراسة بأداة (SROI) العائد على الاستثمار الاجتماعي 	<ul style="list-style-type: none"> نسبة زيادة تملك الأسر للمساكن مقارنة بالعام الماضي نسبة الدخل الإضافي المتحصل من التدخلات (توفير إيجار + صيانة + تمكين مهارة) 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة نسبة تملك الأسر المستهدفة للمساكن وفق احتياجات مدروسة زيادة نسبة المستفيدين المؤهلين والفاعلين 	النتائج
<ul style="list-style-type: none"> وجود هيكل المنظمة المعتمد متضمنا الوحدة تقارير إنجاز الإدارة للفترة السابقة 	<ul style="list-style-type: none"> بدء العمل في الإدارة بانتظام عدد المشاريع المنفذة بناء على دراسة الاحتياج 	<ul style="list-style-type: none"> إدارة ممكنة وكفوة بشريا ومؤسسيا مشاريع منفذة وفق احتياجات حقيقية 	المخرجات



المؤشرات:	قائمة الأنشطة الكلية:	الأنشطة
<ul style="list-style-type: none"> • 1,1 اعتماد لوائح الوحدة المكتملة. • 2,1 عدد الموظفين والمتطوعين في الوحدة • 3,1 قواعد البيانات المحدثة (شاملة) • 4,1 عدد الشراكات الموقعة • 5,1 عدد البرامج المصممة وفقا للاحتياجات • 6,1 اعتماد الملف التعريفي والتسويقي • 7,1 عدد المشاريع المدعومة • 7,2 عدد الملفات المرسلة. • 8,1 وجود خطة تقييم. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. استكمال التنظيمات والإجراءات ذات العلاقة • 2. استقطاب الموظفين والمتطوعين • 3. جمع وتحليل البيانات الأولية والثانوية • 4. عقد الشراكات الفعالة • 5. تصميم البرامج وفقا للاحتياجات • 6. إعداد الملفات التعريفية والتسويقية • 7. تسويق البرامج والمشاريع • 8. التقييم والتحسين المستمر 	المدخلات
	<ul style="list-style-type: none"> • الموارد العامة والبشرية والمالية 	

المستهدف					المؤشرات	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المجال
2025	2024	2023	2022	2021				
20	15	20	15	10	- عدد الوحدات التي تمت بنائها .	- بناء عدد 80 وحدة سكنية	توفير مسكن ملائم للأسر المستهدفة	الخدمة
20	20	30	30	20	- عدد المنازل التي تم ترميمها .	- ترميم عدد 120 منزل		
3	2	2	2	1	- عدد المنازل التي تم شراؤها .	- شراء عدد 10 منازل		
5	5	5	10	15	- عدد الاسر التي تم دفع الايجار لهم	- دفع ايجار لعدد 40 اسرة		
10	10	10	10	10	- عدد أبناء الاسر المستفيدة التي تم تأهيلهم	- تدريب وتأهيل أبناء الاسر المستفيدة وتمكينهم	تمكين المستفيدين المستهدفين	
1					- المبالغ الموجودة للاستثمار الاجتماعي	- بناء استثمار اجتماعي	تحقيق الاستدامة المالية لوحدة الإسكان التنموي	المالية



المستهدف					المؤشرات	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المجال
2025	2024	2023	2022	2021				
40	35	30	25	20	عدد الداعمين	- البحث عن داعمين .		
200000	150000	200000	250000	200000	المبالغ المالية التي تم جمعها	- جمع التبرعات		
40	35	30	25	20	عدد الداعمين الذين تم التواصل معهم	التواصل مع الداعمين	العمل على تحقيق شركات فعالة	الشركات
40	35	30	30	20	عدد الداعمين والمسؤولين الذين عرض عليهم تقارير الإنجاز	عرض تقارير الانجاز		
10	8	7	6	5	عدد الشركات التي تمت	عقد الشركات الجديدة		
5	5	5	5	5	عدد الدورات التدريبية	دورات تدريبية	رفع كفاءة الكادر البشري	الموارد البشرية
5	5	5	5	5	عدد اللقاءات التأهيلية	حضور لقاءات تأهيلية		
5	5	5	5	5	عدد التجارب التي تم الاطلاع عليها	الاطلاع على التجارب الناجحة		
35	30	25	20	15	عدد الفرص التطوعية	استقطاب المتطوعين	توفير فرص تطوعية تخدم الوحدة الاسكانية	التطوع

المستهدف					المؤشرات	المبادرة	الهدف الاستراتيجي	المجال
2025	2024	2023	2022	2021				
10	10	10	5	3	عدد البرامج التي تم تسويقها	تسويق أعمال الوحدة	تعزيز الصورة الذهنية بالوحدة لدى المجتمع	الاتصال المؤسسي
-	-	-	3	3	عدد الحملات التعريفية	حملات تعريفية بالوحدة		
20	20	15	15	10	عدد اعمال الوحدة التي تم توثيقها ونشرها	توثيق ونشر اعمال الوحدة		
-	1	-	-	-	عدد المشاريع التي تم نمذجتها	نمذجة مشاريع عمل الوحدة	تمكين الوحدة من المشاركة في جوائز التميز	التميز
-	-	-	1	-	الاتفاق مع شركة لإنشاء التطبيق	إيجاد تطبيق الالكتروني للوحدة	رفع نسبة عمليات الوحدة الالكترونية	التقنية